

Comunicato stampa

Al via il progetto BayernCloud Tourismus

BayTM conferisce l'incarico di ideazione e sviluppo del progetto al raggruppamento di offerenti feratel media technologies GmbH/pixelpoint multimedia werbe GmbH. Il BayernCloud getta le basi per una capillare offerta turistica digitale in Baviera

Monaco (BayTM, 3 dicembre 2021). Nell'ambito di una procedura d'appalto tenutasi a livello europeo, la Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) ha conferito al raggruppamento di offerenti feratel media technologies GmbH/pixelpoint multimedia werbe GmbH l'incarico di ideare e sviluppare il BayernCloud Tourismus. Insieme agli specialisti informatici, BayTM passerà quindi ora alla realizzazione dell'open data hub per il comparto turistico bavarese. "La digitalizzazione permette al nostro settore di andare incontro alle esigenze dei turisti meglio e con maggior flessibilità offrendo loro, ad esempio, nuove esperienze di viaggio e nuove forme di vacanza. Come organizzazione turistica centrale della Baviera, il nostro obiettivo è quello di contribuire in modo attivo a questo passaggio digitale supportando gli operatori turistici in questo importante compito e aumentando i potenziali attuali. Il BayernCloud Tourismus ci permette di gettare le basi per una capillare offerta turistica digitale in tutta la Baviera. Per la realizzazione di questo progetto futuristico siamo lieti di poter collaborare e avere al nostro fianco un partner esperto e competente come pixelpoint multimedia werbe GmbH", afferma Barbara Radomski, Amministratrice delegata di BayTM.

"La collaborazione con la Bayern Tourismus Marketing GmbH rappresenta per noi un'importante pietra miliare: sia nella storia della nostra azienda sia in relazione alla nostra vision di un mondo con dati strutturati e accessibili senza barriere. Già in occasione dei primi incontri abbiamo notato lo spirito e la volontà di riforma di tutte le parti coinvolte: esattamente lo spirito che serve fin da subito per realizzare progetti di successo. Di conseguenza vediamo con la più totale motivazione questo entusiasmante progetto ambizioso di cui siamo convinti al 100%, sia per quanto riguarda l'approccio sia per quanto riguarda la cosa in sé", commentano con positività gli amministratori delegati Bernhard Winkler e Rainer Egen.

Il BayernCloud Tourismus permette ai responsabili del settore di creare una piattaforma digitale per la condivisione di dati turistici aperti basata sul software dataCycle offerto da pixelpoint multimedia werbe GmbH. "Per questo progetto rilasceremo dataCycle sotto licenza open source, una scelta che - oltre agli open data - è di importanza strategica per un ulteriore sviluppo sostenibile della piattaforma così come per la sua manutenzione e un suo utilizzo nel lungo termine. In tal modo si favorisce la creazione intorno al BayernCloud Tourismus di una Community e di un ecosistema di dati. Un altro aspetto fondamentale nel suo sviluppo è anche il rispetto di standard aperti come schema.org e la collaborazione con Open Data Tourism Alliance (ODTA)", afferma Markus Garnitz, Direttore del Centro Competenze Digitalizzazione di BayTM. Johannes Zlattinger, Head of Software Engineering di dataCycle, aggiunge: "Per noi di dataCycle/pixelpoint i dati e le informazioni rappresentano le risorse più importanti e preziose del presente e soprattutto del futuro. Per sfruttare al meglio queste risorse, è necessario che l'accesso sia semplice ed efficiente ed è proprio in linea con questa mission che cerchiamo partner e compagni di squadra. È per questo motivo che siamo lieti di sviluppare insieme alla Bayern Tourismus Marketing GmbH il BayernCloud e i tool e i processi necessari da integrare nell'ecosistema di dati già esistente".

Scopo del BayernCloud, concepito come data hub, è quello di consentire uno scambio semplice dei dati tra i diversi player in gioco mettendo a disposizione a livello centrale tutte le informazioni turistiche aggiornate e rilevanti per la Baviera per consentirne un ulteriore uso così come lo sviluppo di soluzioni innovative per la

proposta turistica. “Questo progetto sostenibile rappresenta un modello per la trasformazione digitale del turismo in Baviera”, conclude Radomski. Infatti, anche i dati strutturati come gli orari di apertura di impianti di risalita e rifugi, il bollettino neve aggiornato, gli eventi con l’indicazione dell’occupazione, le camere disponibili o le proposte escursionistiche con informazioni sui tratti chiusi, rappresentano le fondamenta degli assistenti digitali e di altre applicazioni basate sull’intelligenza artificiale.

Oltre ai dati statistici come orari di apertura, indirizzi o punti di interesse, in una seconda fase del progetto confluiranno nel BayernCloud anche i dati dinamici. Infatti, per rendere le gite e le vacanze ancora più allettanti in futuro, è importante che i diversi dati relativi all’occupazione siano raccolti e messi a disposizione in tempo reale: i dati obsoleti e quindi non aggiornati perdono rapidamente di efficacia e di espressività. Per questo motivo i dati sensoriali come l’occupazione dei parcheggi, i flussi aggiornati sui visitatori o le informazioni sul traffico in tempo reale saranno raccolti nel BayernCloud Tourismus e messi a disposizione mediante piattaforme quali ad esempio www.ausflugsticker.bayern.

Chi è la Bayern Tourismus Marketing GmbH

La Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) è l’organizzazione ufficiale centrale del settore turistico bavarese. Ha lo scopo di supportare e promuovere le destinazioni e i relativi offerenti così come l’intero comparto turistico della Baviera: si occupa di fare rete, offrire stimoli, creare piattaforme, suggerire tematiche e supportare i propri partner con know-how e tool innovativi. Allo stesso tempo tramite entusiasmanti storie fornisce ai potenziali visitatori un’immagine affascinante e sfaccettata della Baviera, stimola il desiderio di venire a visitarla e rende tangibile lo stile di vita bavarese.

Per maggiori informazioni sulla varietà dell’offerta in Baviera e sulla Bayern Tourismus Marketing GmbH visita www.bayern.by e www.tourismus.bayern.

Ufficio stampa:

Sylvia Freund

Direzione Centro Operativo Comunicazione Aziendale
Bayern Tourismus Marketing GmbH

Tel.: +49 (0)89 21 23 97 44 | Cellulare: +49 (0)160 803 87 73

E-mail: Freund@bayern.info